



REPUBLIKA HRVATSKA

MINISTARSTVO MORA, TURIZMA, PROMETA I RAZVITKA

Akcijski plan
provedbe
Strategije razvoja širokopojasnog pristupa u Republici
Hrvatskoj za 2007.godinu

Zagreb, srpanj 2006.

SADRŽAJ

SVRHA I PRAĆENJE PROVEDBE OVOGA AKCIJSKOG PLANA	3
STRUKTURA AKCIJSKOG PLANA	4
ANALIZA SNAGA, SLABOSTI, PRILIKA I PRIJETNJI	5
Snage	5
Slabosti	5
Prilike	6
Prijetnje	6
AKTIVNOSTI I MJERE AKCIJSKOG PLANA	7
1. Osiguravanje uvjeta za razvoj slobodnog tržišnog natjecanja i infrastrukturne konkurencije	7
2. Potpora usvajanju novih širokopojasnih tehnologija, odnosno njihovom razvoju	8
3. Potpora razvoju elektroničkog poslovanja	9
4. Smanjivanje digitalnog jaza i ostvarivanje uvjeta za ujednačenu participaciju svih društvenih skupina u informacijskom društvu	10
5. Doprinos zaštiti privatnosti komunikacije i sigurnosti podataka, te jačanju povjerenja korisnika	11
6. Uravnotežen pristup poticanju razvoja širokopojasnog pristupa po regijama Republike Hrvatske	12
7. Sudjelovanje i aktivan doprinos u međunarodnim procesima važnima za razvoj širokopojasnog pristupa	13
8. Kontinuirano praćenje i evaluacija izvršavanja ciljeva strategije, kao i aktivnosti i mjera ovoga akcijskog plana	14
ZAKLJUČAK	15

Autorsko pravo:

Ovo je javni dokument. Dozvoljeno je kopiranje i raspačavanje dokumenta u tiskanom i digitalnom obliku uz uvjet da je naveden izvor dokumenta i jasno označena sva odstupanja od izvornika kao i autori dodanih i/ili promijenjenih dijelova teksta.

SVRHA I PRAĆENJE PROVEDBE OVOGA AKCIJSKOG PLANA

Vlada Republike Hrvatske donosi ovaj akcijski plan na temelju usvojene Strategije razvoja širokopojasnog pristupa u Republici Hrvatskoj.

Akcijski plan predstavlja niz kontinuiranih aktivnosti i pojedinačnih mjera, koje će Vlada i tijela državne uprave provoditi do kraja 2007. godine, u svrhu ispunjavanja strateških ciljeva definiranih u strategiji.

Tijela državne uprave koja su ovim akcijskim planom dobila zadatke provođenja kontinuiranih aktivnosti i pojedinačnih mjera ne moraju se ograničiti na provođenje samo tih aktivnosti i mjera. Vlada potiče ta tijela da u okvirima svojih nadležnosti, te na temelju Zakona o telekomunikacijama i drugih relevantnih hrvatskih propisa, djeluju na ostvarivanju strateških ciljeva Republike Hrvatske u području razvoja širokopojasnog pristupa i izvan okvira postavljenog ovim akcijskim planom. Kontinuirane aktivnosti i pojedinačne mjere sadržane u akcijskom planu predstavljaju minimum napora kojega zadužena tijela državne uprave moraju poduzeti.

Vlada Republike Hrvatske zadužuje Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka da sustavno prati ostvarivanje ovoga akcijskog plana, i o tome jednom godišnje izvještava Vladu Republike Hrvatske.

Primjena ovoga akcijskog plana započinje danom donošenja Zaključka Vlade Republike Hrvatske o njegovom usvajanju.

STRUKTURA AKCIJSKOG PLANA

Na temelju Strategije razvoja širokopojasnog pristupa u Republici Hrvatskoj, ovaj akcijski plan sadrži popis kontinuiranih aktivnosti i pojedinačnih mjera iz sljedećih osam područja:

1. Osiguravanje uvjeta za razvoj slobodnog tržišnog natjecanja i infrastrukturne konkurencije.
2. Potpora usvajanju novih širokopojasnih tehnologija, odnosno njihovom razvoju.
3. Potpora razvoju elektroničkog poslovanja.
4. Smanjivanje digitalnog jaza i ostvarivanje uvjeta za ujednačenu participaciju svih društvenih skupina u informacijskom društvu.
5. Doprinos zaštiti privatnosti komunikacije i sigurnosti podataka, te jačanju povjerenja korisnika.
6. Uravnotežen pristup poticanju razvoja širokopojasnog pristupa po regijama Republike Hrvatske.
7. Sudjelovanje i aktivan doprinos u međunarodnim procesima važnima za razvoj širokopojasnog pristupa.
8. Kontinuirano praćenje i evaluacija izvršavanja ciljeva strategije, kao i mjera akcijskog plana.

ANALIZA SNAGA, SLABOSTI, PRILIKA I PRIJETNJI

Kao podloga utvrđivanju popisa kontinuiranih aktivnosti i pojedinačnih mjera sa svrhom postizanja strateških ciljeva, provodi se SWOT analiza (*engl. Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats*).

Snage

- postignuta stabilnost regulatornog sustava –
 - osigurani uvjeti za rad Hrvatske agencije za telekomunikacije;
 - liberalan pravni okvir, unutarnja harmoniziranost domaćeg pravnog okruženja;
 - pretežita usklađenost s pravnim nasljeđem Europske unije u području elektroničkih komunikacija, te predanost načelima pravnog nasljeđa Unije;
- suvremena potpuno digitalna nacionalna telekomunikacijska mreža;
- postojanje i daljnji razvoj alternativnih mreža i infrastrukturnih sustava;
- razvijeno tržište usluga pokretnih telekomunikacijskih mreža;
- rasprostranjenost lokalne petlje i korisnika Interneta ;
- postojeći zamah razvoja državnih programa koji pozitivno utječu na razvoj informacijskog društva, a time i potražnje za širokopojasnim komunikacijama (*e-Hrvatska 2007, HITRO.HR, Nacionalni program informacijske sigurnosti u Republici Hrvatskoj*);
- strateško usmjerenje RH prema slobodnom tržišnom nadmetanju, minimalnoj ali nužnoj regulaciji, te izgradnji informacijskog društva.
- daljnji razvoj veleprodajnih tržišta u sferi DSL pristupa (uz primjenu odgovarajućih regulatornih analiza i odgovarajućih regulatornih mjera)
- provedba minimalne, ali učinkovite i odgovorne, regulacija širokopojasnih usluga, s ciljem povećanja konkurencije i osiguravanja uvjeta za slobodno tržišno nadmetanje u područjima mrežne infrastrukture i usluga;
- kontinuirani porast potrošnje usluga i proizvoda temeljenih na širokopojasnom pristupu.

Slabosti

- značajan zaostatak u razvoju širokopojasnog pristupa u usporedbi s prosjekom Europske unije;
- liberalan pravni okvir ulaska na telekomunikacijska tržišta (velik broj operatora i davatelja usluga), ali istodobno vrlo mali tržišni udjeli novih operatora i davatelja usluga, što upućuje na moguće strukturne poremećaje na telekomunikacijskim tržištima;
 - mogući strukturni poremećaji i trenutni nedostatak regulatorne analize situacije na tržištima vezanim uz širokopojasni pristup;
- visoka tržišna koncentracija na maloprodajnom tržištu širokopojasnog pristupa;
- faktično nepostojanje, odnosno početna faza razvoja, veleprodajnih tržišta (razmotana lokalna petlja, dijeljeni pristup, pristup slijedom bita);

- spor razvoj mreža kablskih televizija i još sporiji razvoj širokopojasnog pristupa preko tih mreža;
- vrlo mali broj korisnika širokopojasnog pristupa alternativnim tehnologijama (posebno kablskih televizija), u odnosu na broj raspoloživih priključaka;
- neusklađenost propisa o tržišnim analizama i regulaciji znatnije tržišne snage s *aquisom*;
- povećanje zaostatka Hrvatske u odnosu na zemlje Europske unije zbog ubrzanog rasta korištenja širokopojasnog pristupa u tim zemljama, kojega Hrvatska možda neće moći pratiti zbog nabrojanih unutarnjih slabosti.
- Nedostatak poslovnih znanja i vještina malih i srednjih poduzetnika u razvoju poslovnih modela elektroničkog poslovanja.

Prilike

- rast popularnosti širokopojasnog pristupa koji je započeo tijekom 2005. godine;
- razvoj širokopojasnog pristupa pomoću alternativnih tehnologija (mreže kablskih televizija, pokretni širokopojasni pristup – UMTS, WiMAX itd.);
- međunarodna normizacija alternativnih tehnologija širokopojasnog pristupa;
- pregovori o pristupanju EU-u, te potpuno usklađivanje s *aquisom*, te mogućnost dostupa najboljih regulatornih praksa iz zemalja EU u području elektroničkih komunikacija;
- sudjelovanje u međunarodnim forumima u vezi recentnog razvoja situacije u području upravljanja frekvencijskim spektrom, a naročito u području digitalne televizije;
- usvajanje tehnologije digitalne televizije i potpuni prelazak na taj sustav emitiranja;
- međunarodna suradnja i primjena pozitivnih iskustava stranih državnih uprava i regulatornih tijela u području elektroničkih komunikacija;
- razvoj elektroničke trgovine i poslovanja (*e-commerce*);
- ekonomski rast kao poticaj za razvoj komunikacijskih usluga sa strane potražnje;
- razvoj novih servisa i sadržaja;
- razvoj usluga informacijskog društva, odnosno društva znanja.

Prijetnje

- nedostatak investicija u infrastrukturu širokopojasnog pristupa iz privatnog sektora;
- neuravnotežen razvoj širokopojasnog pristupa po regijama Republike Hrvatske zbog nepostojanja ekonomskog interesa ulagača;
- kibernetički kriminal, te drugi problemi vezani uz sigurnost i sadržaj komuniciranja Internetom;
- revizija regulatornog okvira Europske unije u području elektroničkih komunikacija i eventualna privremena nemogućnost implementacije u domaćoj legislativi i implementaciji.

AKTIVNOSTI I MJERE AKCIJSKOG PLANA

1. Osiguravanje uvjeta za razvoj slobodnog tržišnog natjecanja i infrastrukturne konkurencije.

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
1.1 Osiguravanje uvjeta za učinkovitu konkurenciju na tržištima širokopoljasnih usluga, kao i na drugim telekomunikacijskim tržištima, vođenjem regulatorne politike na temelju Zakona o telekomunikacijama, podzakonskih akata, i Strategije razvoja širokopoljasnog pristupa u Republici Hrvatskoj.	<ul style="list-style-type: none"> Hrvatska agencija za telekomunikacije. 	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
1.2 Detaljna analiza usklađenosti hrvatskih propisa iz područja elektroničkih komunikacija s pravnim nasljeđem EU-a.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR. 	Srpanj 2006.
1.3 Usvajanje odgovarajućih postupaka utvrđivanja i analize mjerodavnih tržišta, u skladu s važećim propisima	<ul style="list-style-type: none"> Hrvatska agencija za telekomunikacije. 	Rujan 2006.
1.4 Detaljna ekonomska analiza maloprodajnog tržišta širokopoljasnog pristupa, te odgovarajućih veleprodajnih tržišta, s analizom eventualnih kratkoročnih i dugoročnih strukturnih poremećaja u svim relevantnim slučajevima.	<ul style="list-style-type: none"> Hrvatska agencija za telekomunikacije. 	Ožujak 2007.
1.5 Usvajanje odgovarajućih znanja i metoda vođenja troškovnog računovodstva i analize troškova na bazi dugoročnih inkrementalnih troškova.	<ul style="list-style-type: none"> Hrvatska agencija za telekomunikacije. 	Lipanj 2007.
1.6 Davanje naputka predstavnicima Vlade u skupštinama i nadzornim odborima poduzeća u kojima RH ima većinski vlasnički udjel s ciljem maksimalnog iskorištenja viška infrastrukturnih komunikacijskih resursa na otvorenom tržištu i povećanja njihove konkurentnosti, posebno na telekomunikacijskim tržištima koja utječu na razvoj širokopoljasne infrastrukture i usluga.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR će izraditi Zaključak Vlade i uputiti ga u proceduru. 	Prosinac 2006.

2. Potpora usvajanju novih širokopojasnih tehnologija, odnosno njihovom razvoju.

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
2.1 Potpora usvajanju, odnosno razvoju, novih tehnologija širokopojasnog pristupa kroz financiranje razvojnih i istraživačkih projekata i studija.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR; 	
2.2 Odobravanje znanstvenih i tehnologijskih projekata koje će za tu namjenu alocirati odgovarajući iznos sredstava	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa. 	
2.3 Promoviranje tehnoloških mogućnosti i usluga sustava digitalne televizije.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR, u suradnji s koncesionarima Hrvatska agencija za telekomunikacije 	
2.4 Promoviranje interoperabilnosti širokopojasnih mreža, među ostalim i kroz sustav propisa i regulatorne politike.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR; Hrvatska agencija za telekomunikacije; Davatelji usluga. 	
2.5. Sudjelovanje u međunarodnim aktivnostima u vezi digitalne televizije;	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR; Ministarstvo kulture; Hrvatska agencija za telekomunikacije; Vijeće za elektroničke medije. 	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
2.6 Alokacija financijskih sredstava u vezi s točkom 2.2.	Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa	Kraj 2006.
2.7. Priprema politike prelaska s analognog na digitalno emitiranje radijskih i televizijskih programa.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR; Ministarstvo kulture; Hrvatska agencija za telekomunikacije Vijeće za elektroničke medije Koncesionari 	Kraj 2007.

3. Potpora razvoju elektroničkog poslovanja.

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
<p>3.1 Nastavak i unaprjeđenje provedbe do sada započetih nacionalnih programa: e-Hrvatska 2007, HITRO.HR, Nacionalni program informacijske sigurnosti u Republici Hrvatskoj. Rad na promicanju i primjeni načela <i>e-Government</i>, <i>e-Inclusion</i> i <i>e-Accessibility</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Središnji državni ured za eHrvatsku, • sva TDU. 	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
<p>3.2 Usklađivanje Zakona o javnoj nabavi sa <i>acquisom</i>.</p>	Ured za javnu nabavu.	Kraj 2006.
<p>3.3 Analiza stanja propisa i prakse u vezi zaštite prava potrošača širokopojasnih (i drugih telekomunikacijskih) usluga pred zloporabama, te poduzimanje eventualno potrebnih koraka.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo MTPR; • Hrvatska agencija za telekomunikacije; <ul style="list-style-type: none"> ○ Vijeće korisnika telekomunikacijskih usluga. 	Lipanj 2007.
<p>3.4 Izrada analize barijera za elektroničko poslovanje u pravnom sustavu Republike Hrvatske.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Središnji državni ured za eHrvatsku. 	Ožujak 2007.
<p>3.5 Poduzimanje mjera za uklanjanje barijera utvrđenih analizom iz točke 3.4.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva. • Središnji državni ured za eHrvatsku; 	Rujan 2007.

4. Smanjivanje digitalnog jaza i ostvarivanje uvjeta za ujednačenu participaciju svih društvenih skupina u informacijskom društvu

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
4.1 Osiguravanje širokopojsnih priključaka u svim osnovnim školama.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa; Središnji državni ured za eHrvatsku; <p>prema vlastitim planovima.</p>	
4.2 Osiguravanje širokopojsnih priključaka u javnim kulturnim ustanovama.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo kulture prema vlastitim planovima. 	
4.3 Osiguravanje javnih pristupnih točaka Internetu bežičnim tehnologijama, u javnim kulturnim i znanstvenim ustanovama	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa; 	
4.4 Osiguravanje uvjeta za prihvata širokopojsnih priključaka u uredima državne uprave u županijama	<ul style="list-style-type: none"> Središnji državni ured za upravu 	
4.5 Obrazovanje stanovništva za korištenje usluga širokopojsnih komunikacija na svim razinama školstva; cjeloživotno obrazovanje.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa; 	
4.6 Obrazovanje državnih službenika za korištenje usluga širokopojsnih komunikacija.	<ul style="list-style-type: none"> Središnji državni ured za upravu. 	
4.7 Programi za obrazovanje malih i srednjih poduzetnika o korištenju širokopojsnih tehnologija i mogućnostima elektroničkog poslovanja i trgovine.	<ul style="list-style-type: none"> Središnji državni ured za eHrvatsku Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva. 	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
4.8 Uključivanje ECDL u državni stručni ispit.	<ul style="list-style-type: none"> Središnji državni ured za upravu. 	Kraj 2006.

5. Doprinos zaštiti privatnosti komunikacije i sigurnosti podataka, te jačanju povjerenja korisnika

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
5.1 Informiranje javnosti i održavanje seminara o zaštiti osobnih podataka	<ul style="list-style-type: none"> • Agencija za zaštitu osobnih podataka 	
5.2. Promicanje informacijske sigurnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Ured Vijeća za nacionalnu sigurnost UVNS • Zavod za sigurnost informacijskih sustava ZSIS 	
5.3. Preuzimanje normi iz područja informacijske sigurnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Hrvatski zavod za norme • Središnji državni ured za eHrvatsku • Zavod za sigurnost informacijskih sustava ZSIS • Nacionalni CERT (CARNet) 	
5.4. Jačanje povjerenja u elektroničko poslovanje	<ul style="list-style-type: none"> • Središnji državni ured za eHrvatsku • Ministarstvo MTPR; • Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva • Zavod za sigurnost informacijskih sustava ZSIS • Nacionalni CERT (CARNet) 	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
5.5. Izrada programa obrazovanja za male i srednje poduzetnike u vezi potrebe ulaganja u sigurnost računalnih mreža, te u vezi sigurnosti podataka i poslovnih transakcija prenošenih Internetom. (obrazovanje o informacijskoj sigurnosti u skladu s Nacionalnim programom informacijske sigurnosti u Republici Hrvatskoj.)	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, • Središnji državni ured za eHrvatsku u suradnji. 	Lipanj 2007.
5.6. Donošenje nacionalne politike informacijsko komunikacijske sigurnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Ured Vijeća za nacionalnu sigurnost UVNS • Zavod za sigurnost informacijskih sustava ZSIS 	Prosinac 2006.

6. Uravnotežen pristup poticanju razvoja širokopojsnog pristupa po regijama Republike Hrvatske.

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
6.1. Osiguravanje javne dostupnosti širokopojsnog pristupa Internetu korisnicima u prostorima javnih i državnih institucija i institucija lokalne samouprave.	<ul style="list-style-type: none"> Sva tijela državne uprave. 	
6.2. Poticanje sudjelovanja tijela lokalne samouprave u uspostavljanju povoljnog okruženja za razvoj infrastrukture širokopojsnog pristupa (programi za osposobljavanje lokalne samouprave za pripremu razvojnih projekata, analiza najbolje prakse iz Hrvatske i inozemstva.	<ul style="list-style-type: none"> Središnji državni ured za eHrvatsku Ministarstvo MTPR. 	
6.3. Priprema pregleda i smjernica za razvoj modela javno-privatnog partnerstva za razvoj širokopojsne infrastrukture i usluga.	<ul style="list-style-type: none"> Središnji državni ured za eHrvatsku Ministarstvo MTPR. 	
6.4. Namjenska uporaba viška sredstava prema članku 16., stavku 4. Zakona o telekomunikacijama, za poticanje razvoja širokopojsne infrastrukture i usluga.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR Središnji državni ured za eHrvatsku u suradnji. 	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
6.5. Izrada prijedloga odluke Vlade RH o iznosu i načinu raspodjele viška sredstava iz točke 6.3.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR Središnji državni ured za eHrvatsku u suradnji. 	Lipanj 2006.
6.6. Izrada prijedloga poreznih olakšica za privatne poduzetnike koji žele ulagati u infrastrukturu širokopojsnog pristupa u regijama Hrvatske gdje ne postoji dovoljan komercijalni interes za takva ulaganja.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo financija Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva Središnji državni ured za eHrvatsku Ministarstvo MTPR-a 	Srpanj 2007.

7. Sudjelovanje i aktivan doprinos u međunarodnim procesima važnima za razvoj širokopojasnog pristupa

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
7.1 Praćenje razvoja legislative o elektroničkim komunikacijama i upravljanja spektrom u Europskoj uniji.	Ministarstvo MTPR, Hrvatska agencija za telekomunikacije prema svojim nadležnostima.	
7.2. Sudjelovanje u radu CoCOM-a	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo MTPR • Hrvatska agencija za telekomunikacije 	
7.3. Praćenje regulatorne prakse u EU i sudjelovanje u radu IRG i ERG	<ul style="list-style-type: none"> • Hrvatska agencija za telekomunikacije 	
7.4. Ažurno praćenje razvoja normizacije u europskim i svjetskim institucijama (ITU, ETSI, CEPT).	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo MTPR, • Hrvatska agencija za telekomunikacije prema svojim nadležnostima. 	
7.5. Promicanje korištenja otvorenih norma u pružanju komunikacijskih usluga.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo MTPR, • Hrvatska agencija za telekomunikacije, • Središnji ured za e-Hrvatsku, prema svojim nadležnostima. 	
7.6. Sudjelovanje u međunarodnim aktivnostima u vezi digitalne televizije;	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo MTPR • Ministarstvo kulture; • Hrvatska agencija za telekomunikacije • Vijeće za elektroničke medije. 	
7.7. bSEE (<i>Broadband South East Europe</i>) inicijativa u okviru Pakta o Stabilnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo MTPR 	
7.8. Sudjelovanje u prijavi međunarodnih projekata za razvoj širokopojasnog pristupa i usluga	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo MTPR; • Središnji državni ured za eHrvatsku 	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
7.9. Priprema politike prelaska s analognog na digitalno emitiranje radijskih i televizijskih programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo MTPR; • Ministarstvo kulture; • Hrvatska agencija za telekomunikacije • Vijeće za elektroničke medije 	Kraj 2007.

8. Kontinuirano prikupljanje i evaluacija pokazatelja izvršavanja ciljeva Strategije, kao i aktivnosti i mjera akcijskog plana

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
8.1 Praćenje statističkih pokazatelja tržišta širokopojsasnih usluga, te objavljivanje podataka na web stranici HAT. Podaci se moraju pratiti i na svim regionalnim razinama u Hrvatskoj.	<ul style="list-style-type: none"> Hrvatska agencija za telekomunikacije. 	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
8.2. Definiranje statističkih pokazatelja tržišta širokopojsasnih usluga za točku 8.1.	<ul style="list-style-type: none"> Ministarstvo MTPR; Središnji državni ured za eHrvatsku; Hrvatska agencija za telekomunikacije. 	Kraj 2006.
8.3 Izrada posebnog dijela o stanju i razvoju širokopojsasnih komunikacija, koji će biti sastavni dio Godišnjeg izvješća Agencije, sa jezgrovitim prikazom svih parametara prema točkama 8.1 i 8.2. Kontinuirano izvješćivanje Ministarstva MTPR-a o podacima prikupljenim prema točkama 8.1 i 8.2.	<ul style="list-style-type: none"> Hrvatska agencija za telekomunikacije. 	Prosinac 2006. Prosinac 2007.

ZAKLJUČAK

Vlada Republike Hrvatske donijela je ovaj akcijski plan na temelju Strategije razvoja širokopojasnog pristupa u Republici Hrvatskoj. Analiziravši osnovne snage, slabosti, prilike i prijetnje, Vlada RH je načinila plan kontinuiranih aktivnosti i pojedinačnih mjera za razdoblje do kraja 2008. godine, kojima će tijela državne uprave doprinijeti razvoju širokopojasnog pristupa u Republici Hrvatskoj, stvarajući nužne preduvjete i povoljnu klimu za ulaganja i slobodno tržišno nadmetanje u tom području.

Te aktivnosti i mjere trebaju rezultirati ispunjavanjem temeljnih strateških ciljeva Republike Hrvatske: smanjivanju zaostatka u širokopojasnom pristupu za zemljama Europske unije, što je preduvjet za razvoj informacijskog društva, odnosno društva znanja kojem Republika Hrvatska teži.

Vlada Republike Hrvatske je odlučna u praćenju ostvarivanja ciljeva Strategije razvoja širokopojasnog pristupa u Republici Hrvatskoj, i izvršavanja kontinuiranih aktivnosti i pojedinačnih mjera navedenih u ovom akcijskom planu. Vlada će također pozdraviti svaku inicijativu tijela državne uprave, danu u sklopu njihove zakonske nadležnosti, usmjerenu ka ostvarivanju aktivnosti na temelju strategije, koja premašuje minimalni okvir zadan ovim akcijskim planom.