



ADRESA: Put Tršćenice 10, 21000 Split
 KONTAKTI: T: +385 21 555 000, F: +385 21 555 019
 www.h1telekom.hr, E-mail: info@h1telekom.hr

Poštovani,

U nastavku dostavljamo komentare H1 TELEKOM d.d. na **Prijedlog odluke kojom se HT-u određuje iznos „postotka x“ za izračun veleprodajne cijene bitstream pristupa:**

S obzirom da je:

- Javna rasprava na prijedlog predmetne odluke otvorena dana 17. siječnja 2010. godine;
- HAKOM tijekom javne rasprave istu dopunio informacijom da je HT objavio Standardnu ponudu za uslugu veleprodajnog širokopojasnog pristupa, odnosno unutar iste objavio tehničke uvjete i cijene usluge posebnog virtualnog kanala za VoIP u svrhu pružanja javno dostupne telefonske usluge i za IPTV u svrhu pružanja usluge IPTV-a kao i uvjete, cijene i rokove vezano uz nacionalni pristup do svih korisnika;
- predmet ove javne rasprave određivanje iznosa „postotka x“ za izračun veleprodajne cijene bitstream pristupa, a koji zapravo predstavlja **neodvojiv dio**, upravo tijekom ove javne rasprave objavljene HT-ove Standardne ponude za uslugu veleprodajnog širokopojasnog pristupa (dalje u tekstu: SP)

proizlazi da predmetna **javna rasprava nije cjelovita** budući da je HAKOM **izuzeo samo jedan segment SP** o kojem nije moguće odlučivati/raspravljati ne uzimajući u obzir cjelokupan tekst SP.

Nastavno, uzevši sudjelovanje u ovoj krnjoj raspravi oko modela veleprodaje ističemo da bi maloprodajna cijena minus trebala biti 60% ili više %. Ostali troškovi (poseban virtualni kanal, troškovi pristupa u mrežu, itd.) koji se nameću uz bitstream uslugu su preveliki da bi alternativni operatori imali pozitivnu marginu na realno ostvarivom broju korisnika. Linearna aproksimacija $y=ax+b$ nije prikladna za odnose cijena i brzina te operatorima ide u prilog samo kod manjih brzina, ali ne i kod većih, što je nedopustivo. Krajnja cijena za korisnika koji i dalje plaća osnovni POTS priključak T-Com-u, mora omogućiti da korisnik korištenjem bitstream usluge i pristupa Internetu, govora i (možda IP TV-a) kod alternativnih operatera realno uštedi, odnosno da ukupan iznos naknada bude manji nego što je to u slučaju kada sve usluge uzima od T-Com-a. Navedeno nije moguće ukoliko "maloprodajna cijena minus" nije 60% ili više %.

Standardna ponuda za uslugu veleprodajnog širokopojasnog pristupa treba predstavljati konkurentan, poslovno prihvatljiv model veleprodaje kao cjelovit pristup pružanja usluga krajnjem korisniku. Operatori MORAJU imati mogućnost, bilo kroz strategiju raspetljavanja lokalne petlje (ULL), bilo putem veleprodaje izabrati poslovno određeno nuđenje svih usluga krajnjim korisnicima.

Zaključno:

Objavljena SP i njena implementacija

1. predstavlja ponavljanje modela i filozofiju primjene RUO-a (usporavanje, dugotrajan pregovarački postupak i ostalo što možemo dodatno potkrijepiti u slučaju potrebe)
2. kao poslovni model kasni jer trebao je slijediti model CPS-a i prethoditi raspetljavanju lokalne petlje
3. navedeno nas obvezuje da primjena i implementacija SP u cjelini se brzo i efikasno potvrdi kao usporedivi i konkurentan model ULL-u.

Zbog nejasnoća koje se pojavljuju kod razumijevanja elemenata SP zahtijevamo hitno održavanje zajedničke radionice kojima bi se otklonile sve nedoumice i nejasnoće oko interpretacije i jasno usuglasili zahtjevi na trenutačnu izmjenu SP.

Iz svega navedenog razvidno je da je jedino ispravno rješenje (na kojem inzistiramo!) s danom 18. veljače 2010. godine donijeti Odluku kojom se otvara javna rasprava o Standardnoj ponudi za uslugu veleprodajnog širokopojasnog pristupa, a kojom bi se obuhvatili i zaključci provedeni na javnoj raspravi o određivanju iznosa „postotka x“ za izračun veleprodajne cijene bitstream pristupa te da se po proteku 30 dana, odnosno do 17. ožujka 2010. godine usuglasi konačan tekst Standardne ponude za uslugu veleprodajnog širokopojasnog pristupa.

S poštovanjem,
 H1TELEKOM d.d.

H1 TELEKOM d.d.