



Poglavlje 1. – Sažetak ponude

Tvrtka imenik već devet godina uspješno pruža predmetnu univerzalnu uslugu. Radi se o dobro organiziranom i razrađenom procesu izmjene podataka sa telekom operatorima te drugim relevantnim institucijama.

Portal www.imenik.hr je postao prepoznatljiv brand i relevantan portal na kojem korisnici pronalaze relevantne podatke. Ustrojena je služba reklamacija i reklamacijski sustav, te su razrađeni kanali komunikacije sa telekom operatorima u slučaju bilo kave reklamacije krajnjih korisnika

Informacije o podnosiocu ponude

Naziv: Imenik d.o.o.
Sjedište: Folnegovićeva 1c, 10000 Zagreb
Tel: +385 1 5508 560
Fax: +385 1 5508 561
OIB: 50822404116
Pravni oblik: društvo s ograničenom odgovornošću

Tvrtka Imenik d.o.o. je osnovana: 21. prosinca 2004. godine pri Trgovačkom sudu u Zagrebu pod matičnim brojem: 080509381

Tvrtka Imenik d.o.o. radi na višegodišnjem razvoju servisa univerzalnog imeničkog servisa, koristi najmodernije tehnologije u tom području. Imenički servis je glavna djelatnost tvrtke što jamči profesionalnost, agilnost i fleksibilnost u odnosu sa svim korisnicima, te telekom operaterima i ostalim davateljima usluga imeničkog sadržaja. Od listopada 2010. tvrtka Imenik d.o.o. je nositelj koncesije za pružanje usluge sveobuhvatnog telefonskog imenika.

Cilj tvrtke je nastaviti pružati univerzalne usluge sveobuhvatnog imeničkog servisa. Tvrtka Imenik nije javni telekom operater, što jamči neovisnost, nepristranost, manji rizik i veće povjerenje svih telekom operatera prilikom stvaranja univerzalnog imeničkog servisa.

Ponuđena cijena usluge iz opsega univerzalnih usluga

Dobivanjem koncesije 2010.godine , uređivanjem zakonskih odnosa sa Agencijom za zaštitu osobnih podataka, te nakon dogovora oko razmjene imeničkih podataka sa telekom operaterima, objavljen je univerzalni sveobuhvatni imenik web adresi <http://www.imenik.hr>.

Usluga pretraživanja web izdanja je besplatna.

Tiskano izdanje Imenika RH više nećemo nuditi kako je mišljenje HAKOM-a da tržište nema potrebe za tiskanim izdanjem kako je navedeno u Analizi kakvoće usluga pružanja univerzalnih usluga u elektroničkim komunikacijama u RH provedenoj od strane HAKOM-a od 04.travanja 2019. ukojoj se navodi:

Iz podataka o prodanim tiskanim imenicima (307 komada) u promatranom razdoblju vidljivo je kako relativno mali broj korisnika koristi navedenu mogućnost kupnje tiskanog izdanja sveobuhvatnog imenika, tj. korisnici više koriste mogućnost online upita na internetskim stranicama operatora pružatelja usluge pristupa sveobuhvatnom imeniku. Slijedom navedenog, HAKOM smatra da nema potrebe uvrstiti prodaju sveobuhvatnog imenika u tiskanom i/ili CD formatu unutar univerzalne usluge, ali i ostavlja mogućnost operatoru univerzalnih usluga da to i učini, ukoliko postoji komercijalni interes...

... druge pak strane, HAKOM je analizom utvrdio potrebu usklađenja i revizije obveza koje se odnose na izdavanje imenika svih pretplatnika za koje je zaključeno da nije potrebno osigurati izdavanje imenika u tiskanom i/ili CD izdanju...

Poslovni i financijski plan

Prema međunarodnoj praksi imenički servisi su izdvojeni u tvrtke koje se ne bave javnim telekomunikacijskim uslugama i čine treći neovisni subjekt koji se posreduje u prikupljanju i održavanju imeničkih podataka korisnika između svih telekom operatera.

Poslovni model postavljen je tako da krajnji korisnik besplatno dobije brzu i kvalitetnu informaciju, a prihode ostvarujemo iz usluga oglasnog prostora, obavljanja usluga obrade podataka i usluga pozivnog centra.

Uprava tvrtke ima dugogodišnje radno iskustvo u velikim sustavima financijskih institucija, državne uprava, telekom industrije, PR-a i marketinga te u područjima informacijskih sustava i informacijske sigurnosti.

Postojeći timovi rade zadnjih devet godina na razvoju imeničkih servisa i obrade podataka. Većina poslovnih procesa je eksternalizirana.

Razvoj i systemska podrška je eksternalizirana tvrtci itSoft d.o.o. koja se bavi uslugama Clouda i systemske podrške. Time smo osigurali stabilnu i pouzdanu platformu uz niži trošak, čime možemo osigurati znatno niži trošak krajnjim korisnicima univerzalne usluge.

Pozivni centar outsourcan je tvrtci Optima telekom, sa kojom je uspostavljena izuzetno korektna suradnja te kvalitetan servis za krajnje korisnike.

Uprava tvrtka je donijela odluku da infrastrukturu eksternalizira kod pouzdanog Cloud operatora, čime smo osigurali kvalitetan servis i pretvorili sve kapitalne troškove u operativne troškove. To nam osigurava rast sukladan našim potrebama, bez potrebe za kapitalnim investicijama.

Plan ulaganja - Ulaganje će se usmjeriti u dva osnovna segmenta. Razvoj novih projekata, marketing i prodaje. Odlukom o eksternalizaciji ulaganja u infrastrukturu više nisu potrebna.

Financiranje projekta odvijat će se iz postojećih tekućih prihoda. Kako je infrastrukturna platforma eksternalizirana i osiguran je cijeli sustav za prihvat i obradu podataka nema većih investicija osim u područje marketinga i odnosa sa javnošću.

Prihodi od osiguravanja usluge odnose se većinom na prihode od prodaje oglasnog prostora na web izdanjima. Vrlo mali dio prihoda se očekuje od obrade imeničkih podataka za druge imeničke servise.

Troškovi koji se odnose na osiguravanje univerzalnog imeničkog servisa odnose se isključivo na trošak dva zaposlenika koji će biti zaduženi za proces razmjene podataka sa telekom operaterima. Ostali troškovi su usporedni sa troškovima prihoda od imeničkog servisa i ne utječu na tijek novca niti pozitivno poslovanje tvrtke.

Nematerijalne koristi odnose se na izgradnju nezavisnog imeničkog servisa koji nije ovisan o telekom operaterima. Izgradnja prepoznatljivosti imena tvrtke koja upravlja pouzdanim, kvalitetnim i sveobuhvatnim imeničkim servisom koji ima dobre odnose sa svim telekom operaterima.

Od 2010. godine tvrtka Imenik d.o.o. je nositelj koncesije za pružanje usluge sveobuhvatnog telefonskog imenika od listopada, a slijedom odluke HAKOM-a. U tom periodu ostvarena je kvalitetna usluga prema krajnjim korisnicima kao i korektni odnosi sa telekom operaterima. Na stranici www.imenik.hr je od 2010.-2014. godine postavljeno 64.520.145 upita a od 2015. do 2018. godine 120.540.487 upita

Imenik je također pokrenuo i svoju službu davanja informacija putem broja 11880, gdje je tvrtka Optima Direct d.d./ OT - Optima Telekom d.d. u ime Imenik d.o.o. izvršavala zaprimanje i obradu poziva. U 2014. godini zaprimljeno je 287.651 poziva a u razdoblju od 2015. do 2018. godine je zaprimljeno 801.286 poziva.